

PRESSEMITTEILUNG

Treofan in Deutschland nach neuer ISO 9001:2015 zertifiziert Globaler Vorreiter bei Umsetzung der neuen Norm

Raunheim, 24. Juni 2016 – Der BOPP-Folienhersteller Treofan wurde in Deutschland erfolgreich nach der neuen Version der DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Das Audit im Juni umfasste die gesamte Wertschöpfungskette von der Entwicklung über die Produktion bis zum Vertrieb. Mit der frühen Umsetzung nimmt Treofan eine Vorreiterrolle ein – Schätzungen zufolge haben sich bislang rund zehn Prozent der Industrieunternehmen weltweit nach dem überarbeiteten Standard zertifizieren lassen.

Die im September 2015 publizierte ISO 9001:2015 stellt deutlich höhere Anforderungen als die Vorgängerversion, da Unternehmen die externe Sicht von Kunden und anderen Stakeholdern stärker in die Risikobewertung einbeziehen müssen.

Die Auditoren der Zertifizierungsstelle der SGS-TÜV Saar stellten bei Treofan keine Abweichungen zur Norm fest. Positiv herausgehoben wurden unter anderem das hohe Investitionsvolumen und eine interaktive Plattform für Wissensmanagement.

„Das mit Bravour bestandene Audit belegt, dass wir über Qualität nicht nur reden, sondern sie tagtäglich leben“, sagt CEO Dr. Walter Bickel. „Die Entscheidung, uns sehr früh nach der neuen Norm zertifizieren zu lassen, unterstreicht einmal mehr unsere Positionierung als innovativer Premiumanbieter.“

1.224 Zeichen inkl. Leerzeichen

Pressekontakt:

Ulrich Gartner
Gartner Communications
t: +49 171 565 7953
e: ulrich.gartner@gartnercommunications.com

Pressemitteilungen:

www.treofan.com

Die Treofan Gruppe ist ein führender globaler Hersteller von biaxial orientierten Polypropylen-Folien (BOPP-Folien), die unter den Markennamen Treofan® und TreoPore® vertrieben werden. Treofan bietet das umfangreichste Produktportfolio in der Branche, von Lösungen für die Verpackungs- und Tabakindustrie über Etiketten bis zu technischen Folien für elektronische Anwendungen beispielsweise in Batterien und Kondensatoren. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter, betreibt vier Produktionsstätten in Deutschland, Italien und Mexiko, und verkauft ihre Produkte in mehr als 90 Ländern weltweit.