

PRESSEMITTEILUNG

Treofan mit neuem Markenauftritt

Überarbeitetes Design unterstreicht Premiumpositionierung

Düsseldorf/Raunheim, 4. Mai 2017 – Auf der Interpack 2017 präsentiert sich Treofan der Branche erstmals im überarbeiteten Markendesign. Das neue visuelle Gesamtbild erstreckt sich vom Interpack-Messestand über die Website bis zu allen weiteren Kommunikationsmedien.

Das überarbeitete Logo wird ergänzt durch eine neue, moderne Schrifttype, strukturierende grafische Elemente wie Farbflächen und Linien sowie eine Buchstabensystematik zur Kennzeichnung der unterschiedlichen Produktbereiche.

Konzipiert und umgesetzt hat den neuen Auftritt die renommierte Frankfurter Designagentur Hauser Lacour, die auch für Unternehmen wie Sony, Hyundai, Hager und die Deutsche Börse arbeitet.

„Das neue, hochwertige Erscheinungsbild reflektiert unsere Positionierung als Partner der Kunden, der aufgrund jahrelanger Erfahrung und entsprechender Expertise maßgeschneiderte Lösungen liefert“, erläutert Torsten Huß, Manager Marketing Communications bei Treofan.

Stefan Hauser, Gründer und Geschäftsführer von Hauser Lacour, ergänzt: „Eine Traditionsmarke wie Treofan behutsam weiterzuentwickeln ist Herausforderung und Inspiration zugleich. Unser Ziel war, die Premiumpositionierung herauszuarbeiten und gleichzeitig deutlich zu machen, dass sich diese aus der Historie und Erfahrung des Unternehmens speist.“

1.255 Zeichen inkl. Leerzeichen

Pressekontakt

Ulrich Gartner

Gartner Communications, 63263 Neu-Isenburg/Deutschland

t +49 171 56 57 953

e consulting@gartnercommunications.com

Pressemitteilungen und -fotos: <http://www.treofan.com/en/news>

Die **Treofan Gruppe** www.treofan.com ist ein führender globaler Hersteller von biaxial orientierten Polypropylen-Folien (BOPP-Folien), die unter den Markennamen Treofan® und TreoPore® vertrieben werden. Treofan bietet das umfangreichste Produktportfolio in der Branche, von Lösungen für die Verpackungs- und Tabakindustrie über Etiketten bis zu technischen Folien für elektronische Anwendungen beispielsweise in Batterien und Kondensatoren. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter, betreibt vier Produktionsstätten in Deutschland, Italien und Mexiko, und verkauft ihre Produkte in mehr als 90 Ländern weltweit.