

## **PRESSEMELDUNG**

### **Treofan bringt neue IML-Etikettenfolie EWR50 auf den Markt:**

#### **Mehr Effizienz durch nur noch 50µm Foliendicke**

#### **Höhere Flächenausbeute in der Etikettenherstellung bei In-Mould-Labels (IML)**

Raunheim, 27. Februar 2018 - Die neue Variante der IML-Etikettenfolie EWR des BOPP-Spezialisten Treofan ist mit 50µm Foliendicke jetzt noch dünner. Sie bietet dadurch eine höhere Effizienz und größere Flächenausbeute – bei gleichen Produkteigenschaften. Davon profitieren Markenhersteller und Weiterverarbeiter in der Lebensmittel- und Verpackungsbranche.

Die neue Folie EWR50 weist eine Foliendicke von 50µm auf. Die durchschnittliche Flächenausbeute erhöht sich dadurch signifikant auf 20,8 m<sup>2</sup>/kg. Zum Vergleich: Die bislang angebotene Folie EWR57 mit 57µm liegt bei einer Flächenausbeute von 18,3 m<sup>2</sup>/kg.

Wie auch EWR57 ermöglicht die massiv weiße EWR50 die effiziente Herstellung von Etiketten. Die IML-Dekoration mit EWR-Etiketten verleiht Gebinden die gewünschte Hochglanzoptik. EWR wurde speziell für In-Mould-Etiketten bei PP- und PE-Spitzgießverfahren entwickelt. Mit den guten antistatischen Eigenschaften, der matten Oberfläche und der Maschinengängigkeit eignet sich EWR genauso gut für Offset-Bogendruck mit UV-Härtung und oxidativ trocknende Tinten wie für Tief- und UV-Flexodruck.

Mit der Einführung des neuen Folientyps baut Treofan – Pionier und Marktführer im IML-Bereich – das Produktportfolio in enger Kooperation mit Partnern und Kunden weiter gezielt aus. „Die neue EWR50 orientiert sich an den steigenden Anforderungen des Marktes in Bezug auf Effizienz und Ausbeute bei gleichzeitig exzellenter Qualität“, sagt Joachim Jung, zuständig für Product Management und Business Development bei Treofan.

Erste Kundenreaktionen auf das neue Produkt sind sehr positiv. Mark Taylor, Manager des britischen Label-Drucker „Reflex Label“, beschreibt: "Die neue EWR50 überzeugt vor allem durch ihre hervorragende Produktionsperformance: Die Ausschussrate reduziert sich gegenüber vergleichbaren IML Produkten signifikant.“

2.010 Zeichen inkl. Leerzeichen

Pressefoto zum Herunterladen:

<https://owncloudde.treofan.com/s/jlQviksh1TuGRf>



Die **Treofan Gruppe** ist ein führender globaler Hersteller von biaxial orientierten Polypropylen-Folien (BOPP-Folien) für Verpackungen, Etiketten und technische Anwendungen. Treofan verfügt über 40 Jahre Erfahrung im BOPP-Markt und hat sich als Premiumanbieter für FMCG-Markenhersteller und ihre Weiterverarbeiter sowie Tabak- und Elektroindustrie positioniert. Mit großer Innovationskraft bietet Treofan hochwertige Folienprodukte und maßgeschneiderte, intelligente Lösungen – in über 90 Ländern. Die Treofan Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter und betreibt vier Produktionsstätten in Deutschland, Italien und Mexiko. Weitere Informationen unter [www.treofan.com](http://www.treofan.com).

**Pressekontakt:**

Torsten Huß

Manager Marketing Communications

Treofan Germany GmbH & Co. KG

Tel. +49 6142 200 3229

Fax +49 6142 200 3202

[torsten.huss@treofan.com](mailto:torsten.huss@treofan.com)

[www.treofan.com](http://www.treofan.com)